

Số: 17B/KH-ĐTN

Thái Nguyên, ngày 05 tháng 11 năm 2015

### KẾ HOẠCH

#### Tổ chức Chương trình “Áo ấm mùa đông 2015 - Xuân ấm tình thương 2016”

Hưởng ứng “Chương trình tình nguyện tình nguyện 2015” của Trung ương Đoàn; Thiết thực chia sẻ với những sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, các học sinh vùng cao, dân tộc thiểu số trên các địa bàn đặc biệt khó khăn...

Thực hiện chương trình công tác Đoàn Thanh niên Nhà trường năm học 2015-2016; Được sự đồng ý của Ban giám hiệu Nhà trường, Đoàn Thanh niên – Hội sinh viên xây dựng kế hoạch quyên góp kinh phí, quần áo cũ, sách và đồ dùng học tập tặng các em học sinh nghèo vùng sâu vùng xa cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

Nhằm động viên tinh thần và hỗ trợ cho các sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn đang học tập tại trường những món quà tết, những xuất học bổng hỗ trợ. Tặng quà, chia sẻ những khó khăn đối với các học sinh vùng cao, dân tộc thiểu số vùng kinh tế đặc biệt khó khăn.

Phát huy tinh thần xung kích, đoàn kết, tương thân tương ái, tình nguyện của các đoàn viên, thanh niên trường Đại học Kỹ thuật Công nghiệp – ĐH Thái Nguyên, tạo phong trào thi đua sôi nổi lập thành tích Chào mừng đại hội đại biểu lần thứ XIV Hội sinh viên trường, chào mừng 66 năm ngày thành lập Hội sinh viên Việt Nam (09/01/1950 – 09/01/2016), 85 năm ngày thành lập Đoàn TNCS HCM (26/03/1931 – 26/03/2016)

#### 2. Yêu cầu

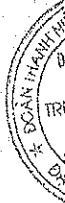
- Ban Chấp hành các Liên chi Đoàn, Liên chi Hội, chi đoàn giáo viên, chi đoàn các lớp, các Câu lạc bộ phát động chương trình sâu rộng, thông tin chương trình đến được với mỗi cán bộ, giáo viên, công nhân viên, đoàn viên thanh niên, sinh viên các lớp gương mẫu tham gia và trực tiếp phát động, tuyên truyền, vận động cán bộ nhân viên, đoàn viên thanh niên, hưởng ứng tham gia chương trình.

- Tổ chức tuyên truyền vận động ủng hộ đạt chỉ tiêu và mục đích đề ra

### II. MỘT SỐ CHỈ TIÊU CHUNG

- Phân đầu vận động ủng hộ quà tết và các đồ dùng thiết yếu tổng trị giá chương trình khoảng 100 triệu đồng

- Tiềm trạm và làm tình nguyện mùa đông ít nhất trên 3 địa bàn khó khăn



#### IV. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG THỰC HIỆN

##### 1. Đối tượng vận động

- Toàn thể cán bộ, giáo viên, công nhân viên, đoàn viên thanh niên trong toàn trường.

- Các Doanh nghiệp, các đơn vị Đoàn liên kết, tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm trong và ngoài trường

##### 2. Nội dung vận động

- Triển khai phát động quyên góp, vận động ủng hộ các vật phẩm gồm:

+ Quần, áo, trang phục cũ không bị rách nát, chấp vá, được giặt ủi sạch sẽ, gấp gọn gàng và đóng gói cẩn thận trong bao ni lông ;

+ Vở học sinh chưa sử dụng;

+ Sách, truyện cũ còn nguyên vẹn;

+ Đồ dùng học tập mới hoặc cũ còn có thể sử dụng.

\* Lưu ý: Hướng dẫn đóng gói riêng từng loại vật phẩm để chi đoàn phân loại và tổng hợp, báo cáo gửi lên Ban chấp hành đoàn trường .

- Triển khai quyên góp bằng tiền mặt cụ thể cho mỗi đợt.

+ Đối với Đoàn viên là CB, GV: ủng hộ tùy tâm bằng tiền và các vật phẩm nêu trên (nếu có)

+ Đối với đoàn viên, sinh viên: Ủng hộ tối thiểu là: 5.000 đ và các vật phẩm nêu trên (nếu có)

##### 3. Thời gian thực hiện

- Ban Thường vụ Đoàn trường xây dựng kế hoạch phổ biến trong toàn trường, phân công các đồng chí phụ trách chương trình (10/11/15).

- Ban Thường vụ Đoàn trường báo cáo Đảng Ủy, BGH, xin ý kiến chỉ đạo và triển khai thực hiện (Trước ngày 10/11/15)

- Tổ chức thực hiện:

+ **Vận động ủng hộ:** Từ ngày 10/11/2015 đến 31/01/2016

+ **Địa điểm nhận hỗ trợ:** VP Đoàn thanh niên – Hội sinh viên trường (Phòng 106, 107 nhà A6)

#### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

##### 1. Ban Thường vụ Đoàn trường

- Thành lập Ban Tổ chức chiến dịch, báo cáo chủ trương với Đảng ủy, Ban Giám hiệu Nhà trường, tham mưu thành lập Ban Chỉ đạo Chương trình của Trường.

- Lập, triển khai kế hoạch tận các chi đoàn, chi hội, tuyên truyền, vận động 100% sinh viên tham gia chiến dịch.

CHẤP HÀNH  
ĐOÀN  
NG ĐẠI H  
Ý THUẬT  
NG NGHĨ  
CHÍNH NG

- Tổ chức buổi giao lưu nghệ thuật khuyến khích ủng hộ chương trình
- Làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền.

## 2. Các liên chi đoàn, chi đoàn

- Làm công tác tuyên truyền để 100% ĐVTN góp sức cho chiến dịch.
- Các liên chi đoàn trực tiếp triển khai sâu, rộng tới các chi đoàn và đoàn viên
- Các CLB tích cực tham gia vận động tài trợ, công tác tình nguyện, tập luyện các tiết mục văn nghệ phục vụ buổi giao lưu nghệ thuật.

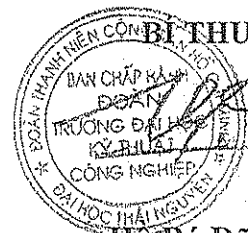
**3. Kế hoạch chi tiết:** Các chương trình cụ thể về vận động ủng hộ, tiền trạm và triển khai thực hiện tại các địa phương và đơn vị phối hợp sẽ có kế hoạch chi tiết kèm theo

Chương trình “Áo ấm mùa đông 2015 – Xuân ấm tình thương 2016” là một hoạt động lớn nhằm phát huy tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, tình nguyện của các đoàn viên, thanh niên trường Đại học Kỹ thuật Công nghiệp – ĐH Thái Nguyên Yêu cầu Ban Chấp hành các chi đoàn, liên chi đoàn, Ban Tổ chức chiến dịch có trách nhiệm triển khai cao nhất, đảm bảo cho chương trình thành công tốt đẹp.

TM. BAN THƯỜNG VỤ ĐOÀN TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Đảng ủy, BGH (Để b/c)
- Các LCD, LCH;
- Các CLB
- Lưu VPĐ



Hồ Bá Dũng

